



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE AZIENDALI

In collaborazione con

aiccon
research center



CORSO DI FORMAZIONE PERMANENTE

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna
A.A. 2024/2025

Management, strategia e finanza d'impatto per l'imprenditorialità sociale e il terzo settore VII EDIZIONE

INIZIO LEZIONI: 20 febbraio 2025

14 Crediti Formativi Universitari

84 ore di lezione

Frequenza obbligatoria: 70%

Il corso è realizzato in collaborazione con AICCON - Associazione Italiana per la
Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit e con lo Yunus Social Business Centre (YSBC) di Forlì.

PROGRAMMA*

20-21 febbraio 2025

1° Modulo: INTRODUZIONE E CONTESTO

Giovedì 20 febbraio

9.15 – 10.00: Presentazione del corso

10.00 – 13.00: Sussidiarietà circolare e welfare generativo

14.00 – 17.30: Economia sociale, impresa sociale e innovazione sociale: il ciclo di vita dell'impresa sociale

Venerdì 21 febbraio

9.00 – 13.00: Principi innovatori introdotti dalla riforma del terzo settore e innovazione nei partenariati Pubblico Privato

27-28 Febbraio 2025

2° Modulo: ELEMENTI DI RENDICONTAZIONE ECONOMICA E SOCIALE

Giovedì 27 febbraio

9.00 – 13.00: Dal bilancio al bilancio sociale

14.00 – 18.00: Rendicontazione e bilancio

Venerdì 28 febbraio

9.00 – 18.00: Strumenti e competenze per il community management

13-14 Marzo 2025

3° Modulo: LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE: TEORIA E PRASSI

Giovedì 13 marzo

9.00 – 18.00: Modelli valutativi e relative applicazioni

Venerdì 14 marzo

9.00 – 18.00: Impatto sociale e terzo settore: laboratori

27-28 Marzo 2025 – MODULO ONLINE

4° Modulo: PPP, ELEMENTI DI FINANZA SOSTENIBILE E IMPACT INVESTING

Giovedì 27 marzo

14.00 – 18.00: Microcredito e finanza sostenibile

Venerdì 28 marzo

9.00 – 13.00: Strumenti finanziari per il Terzo Settore

14.00 – 18.00: Presentazione di best practice

8-9 Maggio 2025

5° Modulo: IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE SOCIALE: MODELLI DI BUSINESS E RETI

Giovedì 8 maggio

14.00 – 18.00: **Modelli di business: Definizioni, opportunità e rischi, strumenti**

Venerdì 9 maggio

9.00 – 18.00: **Reti e nuovi modelli di Business**

22-23 Maggio 2025

6° MODULO: GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE

Giovedì 22 maggio

9.00 – 18.00: **Reclutamento, selezione del personale e relazioni organizzative/sindacali nell'attuale contesto dell'economia sociale**

Venerdì 23 maggio

9.00 – 13.00: **La valorizzazione del personale attraverso sistemi di valutazione e ricompense**

14.00 – 18.00: **Test finale e conclusione**

* Il programma potrà subire variazioni.